

Le Tendenze dei Mercati a Dicembre 2020

Grande Elettrodomestico

Dopo la crisi vissuta durante il lockdown, il Bianco ha iniziato a recuperare terreno a partire dall'estate, facendo registrare una continua crescita, che gli ha permesso di chiudere l'anno con trend moderatamente positivi sia a unità (+0,3%) sia a valore (+0,8%). A guidare l'andamento delle varie categorie merceologiche è chiaramente l'Online (+28,7% a unità) con ottime performance sia dei Click&Mortar Online (+41%) sia degli Internet Pure Players (+18,1%). Nel complesso il canale Retail ha chiuso l'anno in territorio decisamente positivo (+4,2%) mentre i Mobiliari fanno registrare un trend negativo (-8,3%) a causa delle chiusure dei negozi durante il lockdown e nelle "zone rosse".

Entrando nel dettaglio delle famiglie di prodotto, il **Lavaggio** decresce a unità (-0,7%) mentre migliora moderatamente a valore (+0,3%). A pesare sulla performance sono soprattutto le Lavatrici (-2% a unità) in contrazione per il terzo anno consecutivo, nonostante i segmenti premium mostrino continui segnali di crescita: funzione vapore (+40% a valore) e capacità di carico maggiore di 10 kg (+84%).

Bene il **Freddo** (+5,7% a unità), grazie al vero e proprio boom dei Freezer (+36,6%), dovuto al bisogno sempre più sentito da parte dei consumatori di accumulare scorte di cibo nel corso del 2020. È proseguita poi anche l'eccellente performance dei frigoriferi più spaziosi: Side by Side (+12% a valore) e soprattutto MultiDoor (+44% a valore), che segna quindi sempre più un cambiamento nello stile delle cucine degli Italiani.

In chiusura soffre particolarmente la **Cottura** (-2,6% a unità) poiché si tratta del comparto più influenzato dal canale dei Mobiliari. Rallentano dunque i Piani Cottura (-5,2%) mentre fanno registrare trend positivi i Forni (+3,2%), che hanno vissuto un anno da record nel canale Retail. In chiusura sottolineiamo anche per la Cottura l'ottima performance dei segmenti alto di gamma, in particolare: Forni con funzione di cottura a vapore (+10% a valore) e Piani Aspiranti (+8% a valore).

	Trend % 2020 vs 2019		Trend % Q4 2020 vs Q4 2019	
	volume	valore	volume	valore
TOT. GED*	0,3	0,8	18,7	19,4
Comparto: LAVAGGIO	-0,7	0,3	11,6	13,0
LAVATRICI	-2,0	1,3	10,6	15,7
ASCIUGATRICI	-0,2	-2,9	2,9	0,9
LAVASTOVIGLIE	1,7	0,8	24,6	26,0
Comparto: FREDDO	5,7	4,7	25,0	24,1
FRIGORIFERI	0,2	1,8	20,2	21,6
CONGELATORI	36,6	34,9	47,7	48,2
Comparto: COTTURA	-2,6	-2,3	27,5	29,9
CUCINE A LIBERA INSTALLAZIONE	-2,1	1,8	12,1	15,6
FORNI	3,2	2,5	33,2	35,4
PIANI COTTURA	-5,2	-6,2	25,1	27,3
CAPPE	-7,7	-6,7	25,2	27,5

* TOTALE GED: Lavatrici, Asciugatrici, Lavastoviglie, Frigoriferi, Congelatori, Cucine a libera installazione, Forni, Piani cottura e Cappe

Piccolo Elettrodomestico

Il Piccolo Elettrodomestico registra una crescita molto dinamica nel 2020, con trend positivi sia a volume (+13,3%) sia a valore (+19,4%). A trainare la crescita di quest'anno troviamo il **Comparto Persona** (+11,9% a volume; +27,5% a valore) ed il **Comparto Cucina** (+20,7% a volume; +25,6% a valore).

Il **Comparto Casa** (+4,3% a volume; +10,3% a valore) si dimostra meno dinamico nel 2020 a causa della negatività del mercato dei ferri da stiro (-11,8% a volume; -8% a valore), mentre tornano a crescere in maniera marcata i prodotti per la pulizia a vapore (+61,3% a volume; +61,6% a valore), grazie probabilmente ad una maggiore attenzione da parte del Consumatore all'igiene della casa. Continua la crescita del mercato degli Aspirapolvere (+7,1% a volume; +11,5% a valore) spinto in particolar modo dai segmenti delle Scope Elettriche Ricaricabili e dai Robot.

Il **Comparto Cucina** torna a crescere in maniera importante sia a volume (+20,7%), che a valore (+25,6%). Gran parte della positività del comparto passa dal mondo della Preparazione Cibi (+24,4% a volume, +33,9% a valore), spinto dai prodotti legati al "baking" (preparazione di impasti per la pizza e dolci): macchine impastatrici e sbattitori. Buona performance anche per il mercato delle Macchine da Caffè (+7,6% a volume; +11,2% a valore). Sembra rallentare il declino degli Spremiagrumi/Centrifughe che mostrano segnali di positività a volume (+4,1%), mentre continuano a registrare segni di negatività a valore (-7,1%). Soprattutto a causa del segmento degli estrattori di succo. Su quest'ultima categoria è però da segnalare un'ottima ripresa nell'ultimo trimestre del 2020.

Il trend positivo del **Comparto Persona** (+11,9% a volume; +27,5% a valore) è trasversale alle diverse categorie di prodotto che fanno parte di questo settore. Ottima performance per i prodotti per la cura dei capelli (+4,3% a volume; +26% a valore), nello specifico sia dei modellatori per capelli, che dei tagliacapelli. Confermata anche quest'anno la crescita dei prodotti per l'igiene orale (+7,6% a volume; +27,7% a valore), in particolar modo degli spazzolini elettrici ricaricabili. Tornano a registrare un trend molto positivo i prodotti della depi-epilazione femminile (+19,8% a volume; +38,3% a valore) sia per quanto riguarda gli epilatori classici, che quelli a luce pulsata. Anche i prodotti per la rasatura maschile mostrano una forte crescita (+16,4% a volume; +20,1% a valore), guidata soprattutto dai prodotti per lo styling della barba.

	Trend % 2020 vs 2019		Trend % Q4 2020 vs Q4 2019	
	volume	valore	volume	valore
TOT. PED*	13,3	19,4	26,9	34,0
Comparto: CASA	4,3	10,3	21,0	22,7
ASPIRAPOLVERE	7,1	11,5	17,9	20,3
FERRI DA STIRO	-11,8	-8,0	-3,8	1,7
PULIZIA A VAPORE	61,3	61,6	123,1	115,3
Comparto: CUCINA	20,7	25,6	32,7	41,3
MACCHINE DA CAFFÈ ESPRESSO	7,6	11,2	15,7	23,4
SPREMIAGRUMI/CENTRIFUGHE	4,1	-7,1	38,1	24,7
PREPARAZIONE CIBI	24,4	33,9	35,2	44,0
Comparto: PERSONA	11,9	27,5	24,9	44,3
RASATURA MASCHILE	16,4	20,1	21,4	31,2
DEPI-EPILAZIONE FEMMINILE	19,8	38,3	33,3	71,1
CURA DEI CAPELLI	4,3	26,0	14,6	34,9
IGIENE ORALE	7,6	27,7	25,8	60,7

*TOTALE PED (32 Prodotti): Aspirapolvere, Pulizia a vapore, Ferri da stiro, Termocoperte, Macchine da caffè Espresso, Preparazione cibi, Friggitrici, Barbecue/Grills, Tostapane, Bollitori elettrici, Bilance da cucina, Spremiagrumi/Centrifughe, Fornetti, Gasatori, Sistemi filtranti per acqua, Bistecchiere, Grattugie, Tagliacapelli, Asciugacapelli, Piastre per Capelli, Rasoï, Igiene orale, Termometri digitali, Prodotti Elettrici per la Balneoterapia, Misuratori di pressione, Bilance persona, Pulitori Vetro, Massaggiatori elettrici, Prodotti elettrici per la Cosmesi, Stiratori Verticali, Pentole per la Cottura Elettrica, Prodotti per la Cucina Creativa