

APPLiA Italia: dall'Assemblea Generale Annuale un appello per riconoscere la strategicità dell'elettrodomestico in Europa

Presentati i dati del primo trimestre 2026: mercato in crescita a valore, ma il contesto resta complesso

Il Ministro Urso interviene al confronto e conferma la strategicità del settore

Milano, 4 giugno 2026 – Si è tenuta a Milano l'Assemblea Generale Annuale di APPLiA Italia, Associazione Confindindustriale che rappresenta i produttori di elettrodomestici in Italia, dedicata alle prospettive del comparto e alle priorità industriali per rafforzarne la competitività.

L'Assemblea ha nominato, in qualità di Consigliere, Giuseppe Lorubio, Public & Regulatory Affairs Director di Ariston Group e confermato in Consiglio Marco Saccone, AD di Olimpia Splendid.

Nel corso dell'incontro sono stati presentati i dati di mercato elaborati da NIQ/GfK, con un focus sul comparto degli elettrodomestici.

Nel primo trimestre 2026 il mercato italiano Tech & Durable ha registrato una crescita del 5% a valore, raggiungendo i 4 miliardi di euro. All'interno di questo quadro, gli elettrodomestici hanno mostrato una dinamica positiva: +6% per i Major Domestic Appliances e +11% per gli Small Domestic Appliances. Anche il canale online conferma un andamento favorevole, con una crescita complessiva dell'11% e performance particolarmente rilevanti per Major Domestic Appliances, Small Domestic Appliances e Home Comfort.

Si tratta di segnali incoraggianti, che confermano la vitalità del comparto, ma che si inseriscono in uno scenario ancora complesso. La fiducia dei consumatori resta debole, la propensione all'acquisto prudente e la sensibilità al prezzo continua a crescere. A questi elementi si sommano l'aumento dei costi energetici e delle materie prime e le crescenti pressioni competitive internazionali.

Proprio la competitività dell'industria dell'elettrodomestico è stata al centro del dibattito assembleare, al quale ha preso parte attraverso un collegamento video il Ministro delle Imprese e del Made in Italy, Adolfo Urso. Nel suo intervento, il Ministro ha sottolineato la strategicità del settore per la manifattura italiana ed europea e l'importanza che l'elettrodomestico rientri nel perimetro dell'Industrial Accelerator Act.

APPLiA Italia ha confermato la necessità di riconoscere l'elettrodomestico come settore strategico per l'Europa e di rafforzare gli strumenti di sostegno alla domanda. In questa direzione, il Bonus Elettrodomestici italiano – dedicato agli apparecchi efficienti made in EU - ha dimostrato l'efficacia di misure mirate: tra novembre 2025 e aprile 2026 le vendite sono cresciute di 194.600 unità, pari a +8,8% in volume, con un valore aggregato in aumento di 153 milioni di euro, circa +6,9% a valore.

Per l'Associazione, questo modello va rafforzato e coordinato a livello europeo, insieme a interventi sui costi di energia e materie prime e a una revisione del CBAM, per evitare penalizzazioni a carico dei produttori europei rispetto ai prodotti finiti extra-UE.

Stefano Pasini, Presidente di APPLiA Italia, ha dichiarato: *“L'azione del Ministro Urso rappresenta un segnale importante per tutta l'industria dell'elettrodomestico. Portare in Europa il tema della strategicità del nostro settore significa riconoscere il valore di una filiera che genera innovazione, occupazione qualificata e sostenibilità. L'inclusione dell'elettrodomestico nell'Industrial Accelerator Act rappresenterebbe il primo riconoscimento concreto, a livello europeo, del ruolo strategico di questo comparto per la competitività industriale del continente. Si tratta di una base importante su cui costruire un percorso di rilancio industriale, innovazione e crescita per il settore degli elettrodomestici in Europa”.*

**

Contatti
Barabino&Partners
Luciano Majelli
l.majelli@barabino.it
Cell: +39 335.74.91.684
Piergiorgio Ferrari
p.ferrari@barabino.it
Cell: +39 347.77.57.746